

CURRICULUM VITAE

NUME: PĂUNESCU (TILICĂ) OANA-MARIA

DATA NAȘTERII: 2 AUGUST 1972

ADRESA: Strada Ceahlăul nr.14, bloc 29, scara A, apartament 2

E-MAIL: oana_maria_1972@yahoo.com sau mary_jo35@yahoo.com

TELEFON: 0740/194.665

EDUCAȚIE:

- Liceul Mihail Kogălniceanu Galați, 1987-1991;
- Facultatea de Științe Economice, Universitatea Dunărea de Jos Galați, specializarea Marketing, 1991-1996;
- Doctorand la Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară "Ion Ionescu de la Brad" Iași, specializarea Marketing/Management.

EXPERIENȚĂ:

Banca Agricolă, Sucursala Galați, 1996 - decembrie 1999

- *economist, Serviciul de Creditare în Industrie (1996-1997)* – întocmirea și analiza dosarelor de creditare și luarea deciziei de acordare sau respingere a cererii de împrumut;

- *economist, Serviciul Operațiuni Valutare* – depozite în valută, vânzare de titluri de stat în valută, răscumpărare de cecuri, acreditive etc.;

S.C. Martens S.A. Galați, producător de bere belgian, decembrie 1999 – martie 2001

- *coordonator marketing* – întocmirea și aplicarea strategiei de marketing, promovarea produselor Martens, coordonarea echipelor de vânzări și de promotori, organizarea de evenimente de promovare a produselor, participarea la festivalurile de bere, testarea noilor sortimente de bere înainte de lansarea pe piață (ex. berea albă), realizarea materialelor promoționale, urmărirea plăților ce trebuiau efectuate firmelor producătoare de materiale promoționale etc.;

Agenția Națională de Presă ROMPRES, martie 2001 – prezent

- *redactor - corespondent județele Galați – Brăila (martie 2001 – mai 2002)* – culegerea de informații din teren și redactarea știrilor;
- *redactor la Redacția Informații Economice București (mai 2002 – 2004)* – culegerea de informații din teren și redactare de știri;
- *referent marketing, Departamentul de Marketing și Relații Publice (2004 – 2006)* – vânzarea și promovarea fluxurilor de știri, crearea imaginii de firmă, participare la târguri, realizarea de materiale promoționale și alte activități specifice domeniului marketing etc.;
- *editor la Redacția Informații Interne (2006 – martie 2008)* – vizarea știrilor trimise de redactori;
- *redactor la Redacția Informații Economice București (martie 2008 – prezent)* – culegerea de informații din teren și redactare de știri.

COLABORĂRI:

- **1998 – 1999 – preparator la disciplina marketing, Universitatea Danubius Galați**
- **2001 – 2002 – colaborare cu S.C. AB PLUS S.R.L. Iași**, organizator de târguri și alte evenimente – organizarea ediției din acel an a târgului de construcții CAMEX Galați și vânzare spații pentru participarea la expoziție.

CUNOȘTINȚE PC/TEHNICE:

- Word, Excel, Powerpoint, internet
- Viteză mare de redactare în Word a textelor

LIMBI STRĂINE:

- Limba engleză – nivel avansat - cursuri urmate la British Council;
- Limba franceză – nivel mediu.

LUCRĂRI PUBLICATE:

1. Păunescu, Oana, *Conceptul de promovare – element al mixului de marketing*, Revista Danubius Universitas nr. 7/noiembrie Galați, 2004;
2. Păunescu, Oana, *Conexiuni între publicitate și marketing*, în vol. Conferința internațională ”Integrarea europeană – realități și perspective”, pag. 468, 5-6 mai, 2006, organizat de Universitatea Danubius Galați, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006;
3. Păunescu, Oana, *Mijloace de promovare folosite pe piața berii*, în Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene ”Ștefan Lupașcu” Iași, pag. 183 – 193, tom 4 nr. 2, Iași, 2006;
4. Păunescu, Oana, *Aspecte privind istoricul berii în lume și în România (I)*, Revista Dunărea de Jos nr. 64, Galați, 2007;
5. Păunescu, Oana, Păunescu, Oana, *Aspecte privind istoricul berii în lume și în România (II)*, Revista Dunărea de Jos nr. 65, Galați, 2007;
6. Păunescu, Oana, *Cercetări privind formarea consumatorilor de bere*, Revista Dunărea de Jos nr. 78, Galați, 2008;
7. Zeci de articole scrise, ca redactor al Agenției Naționale de Presă ROMPRES.