

RÉSUMÉ



La thèse de doctorat intitulée “**Études concernant la mércatique des produits d’origine animale sur le marché du municipe d’Oradea**” est structurée en deux parties et contient le résumé de la thèse (la version en roumain et la traduction en français), une introduction, cinq chapitres et la bibliographie.

La première partie présente l'étude de la bibliographie de spécialité roumaine et étrangère, les objectives, le but des recherches et la méthodologie de recherche,

L'étude de la bibliographie traite trois catégories de problèmes, à savoir :

- *la demande de consommation et l'offre pour la viande et les produits à base de viande ;*
- *les prix et les stratégies de prix pour les produits à base de viande ;*
- *la distribution, la promotion et la valorisation de la viande et des produits à base de viande.*

Pour aborder ces problèmes, j'ai utilisé une synthèse bibliographique qui contient 268 titres, dont 72 appartiennent à la littérature étrangère de spécialité.

Les aspects présentés ci-dessus sont détaillés en but d'apprécier la situation existante dans les pays qui pratiquent une zootechnie développée, mais aussi en but d'établir quelle est la position occupée par la Roumanie envers les pays grands producteurs de viande et produits d'origine animale, surtout dans les nouvelles conditions d'intégration de notre pays à l'Union Européenne.

Il est très important à savoir quelle est la situation de la zootechnie roumaine et quelles sont les démarches à suivre, les voies, les moyens et les méthodes d'action, ainsi que la Roumanie puisse réaliser les obligations assumées à la suite des négociations concernant l'agriculture, mais surtout en ce qui concerne l'élevage des animaux. Tous ces aspects ont eu comme principal élément la nécessité d'assurer la

sécurité alimentaire de la population autochtone, mettant l'accent sur l'augmentation du degré d'assurance de la demande de consommation de production aborigène.

La solution du problème alimentaire est un processus complexe qui vise une période de temps assez longue. Relativement à cet aspect, des nombreux études et recherches considèrent que la sécurité alimentaire a pour effet l'assurance de l'accès permanent à une alimentation normale de chaque personne.

Il faut accomplir plusieurs conditions justement pour l'assurance de ce desideratum, à savoir :

- *la disponibilité des produits alimentaires ;*
- *l'existence d'un pouvoir d'achat adéquat, qui permet l'accèsibilité aux produits alimentaires dans la consommation familiale ;*
- *l'encadrement de la ration alimentaire dans les normes rationales de consommation et l'assurance d'un équilibre adéquat ;*
- *le conditionnement, le stockage et la distribution des produits agroalimentaires au niveau conforme etc.*

Après l'année 1990, dans la Roumanie, on a enregistré une diminution évidente de la production d'origine animale, résultée surtout à cause de la diminution du cheptel aux toutes les espèces d'animaux.

Si la Roumanie produisait 1,5 millions tonnes de viande en 1989, à présent on réalise seulement 1,4 millions tonnes, dans les conditions d'une tendance de renforcement de la production zootechnique.

Ce processus a causé l'augmentation rapide du nombre des produits d'importation., même si de temps en temps le rapport « **qualité – prix** » n'a pas été conforme.

À l'avenir, par la suite du soutien financier qui sera donné par l'Union Européenne, la politique d'investissement de fonds dans l'agriculture suivra une série de directions, à savoir :

- *la construction des abbatoirs ;*
- *l'acquisition des équipements pour abattre les animaux et les volailles et pour le tranchage de la viande ;*

- *la modernisation et le remplacement de certaines chambres froides pour le stockage de la viande et des produits à base de viande, conformément aux normes de l'Union Européenne;*
- *l'emballage, l'étiquetage, la distribution et la promotion de la viande et des produits à base de viande ;*
- *la modernisation des technologies pratiquées concernant la réception d'animaux, l'abattrement des animaux pour la nourriture, la transformation industrielle de la viande, le conditionnement, le stockage et la vente de la viande.*

Les objectives, le but et la méthodologie de recherche sont présentés dans le deuxième chapitre de la première partie de la thèse de doctorat.

Pour relever les principales objectives et le but des recherches, j'ai utilisé l'audit de mercatique comme instrument, pour déterminer les points forts et les points faibles des exploitations et entreprises zootechniques, par rapport aux opportunités et aux menaces offertes par l'environnement extérieur des exploitations et entreprises zootechniques.

Les principales objectives visent l'environnement d'affaires et économique des exploitations et des entreprises, mais aussi ils visent le marché de vente avec les dimensions, les tendances et ces caractéristiques.

Les études et les recherches ont eu comme but l'élaboration d'un plan de mercatique en vue de l'approvisionnement en viande et produits à base de viande du marché du municipe d'Oradea, en perspective de l'année 2010.

Pour la matérialisation des aspects théoriques, j'ai opté pour la réalisation d'un étude de cas à la Société Commerciale « AVICOLA » S.A. Oradea. Ensuite, afin que le plan de mercatique soit au plus réel possible, j'ai investigué surtout la situation existante dans la zone étudiée, sur la base de l'analyse-diagnostic, qui a mis en évidence les aspects techniques et particulièrement ceux économiques-financiers. La période de référence a été 2003-2006.

En plus de l'analyse-diagnostic, j'ai aussi utilisé d'autres méthodes, à savoir : *la comparaison, le groupement statistique, la recherche du marché, le comportement des*

consommateurs, l'attitude et l'opinion des consommateurs et la position des firmes concurrentes etc.

Dans la réalisation des recherches, une place importante a été détenue par le sondage statistique, qui a utilisé l'enquête basée sur le questionnaire écrit.

L' échantillon a été constitué par 137 sujets, dont 100 personnes ont été valides.

Les questions du questionnaire ont visé plusieurs aspects, qui ont eu le but de connaître le comportement, les attitudes et les opinions des consommateurs concernant la consommation de la viande et des produits à base de viande, les firmes concurrentes sur le marché du municipe d'Oradea, les prix etc.

La deuxième partie de la thèse de doctorat, « **Résultats et discussions** » contient les recherches propres.

Ainsi, dans la première partie du troisième chapitre, j'ai présenté les aspects réels concernant les nécessités annuelles de consommation de la viande et des produits à base de viande, au sujet de la population du municipe d'Oradea.

Les facteurs qui influencent la demande de consommation sont mis en évidence, parmi lesquels : *l'âge, le sexe, le pouvoir d'achat, les prix, le niveau du salaire, la structure socio-professionnelle, le niveau d'éducation etc.*

Pour mettre en évidence les aspects qui caractérisent la relation « **consommateur-produit** » sur le marché du municipe d'Oradea, j'ai initié une recherche de mércatique basée sur le sondage statistique avec le questionnaire écrit.

Le questionnaire a contenu plusieurs questions qui ont visé la consommation de viande et produits à base de viande, mais aussi une série d'attributs qui concernaient la qualité de la viande et des produits à base de viande, le concurrence sur le marché, les prix pratiqués, la façon de présentation et l'emballage, les quantités optimales achetées etc.

Les informations obtenues ont été interprétées en utilisant un programme informatique de statistique sociale intitulé « **SPSS – la variante 10** ».

Relativement à la structure de la consommation de viande, l'analyse des résultats a montré qu'un pourcentage de 40 % des personnes soumiés à l'interview préfèrent la viande de porc, 36 % d'entre eux préfèrent la viande de volaille et 24 % d'entre eux choisissent la viande de bœuf.

Aussi, un pourcentage de 60 % des personnes soumiées à l'interview préfèrent la viande fraîche, suivie par la viande réfrigérée et congelée.

L'analyse des résultats a aussi montré que les éléments les plus importants dans le processus d'achat de la viande sont les suivants : *la qualité physique, la qualité sensorielle, le prix d'achat et le degré de périssabilité de la viande et des produits faits à base de viande.*

Au sujet des producteurs, les résultats ont mis en évidence que la majorité des personnes soumiées à l'interview préfèrent les fournisseurs locaux. Les premières places parmi les préférences de ceux soumiés à l'interview sont occupées par les sociétés commerciales S.C. « AVICOLA » S.A. Oradea, S.C. « NUTRIENTUL » S.A. Palota, S.C. « FLORELIA » S.R.L. Oradea, suivies par les grands producteurs de viande et produits à base de viande au niveau national, à savoir : S.C. « AGRICOLA INTERNATIONAL » S.A. Bacău, S.C. « KOSAROM » S.A. Pașcani etc.

Dans la deuxième partie du chapitre 3, j'ai fait quelques références théoriques au sujet de l'importance de l'offre pour les produits agroalimentaires et après j'ai analysé l'évolution des principaux indicateurs concernant le cheptel d'animaux, la production totale de viande par espèces, les principaux producteurs et fournisseurs, la destination de la production, la liste des produits par espèces et catégories de qualité.

Tous ces aspects ont été analysés au détail.

Par la suite j'ai analysé des aspects théoriques et appliqués relatifs à la distribution, la promotion et la valorisation des produits d'origine animale. Plusieurs schémas sont recommandés concernant le circuit de valorisation des animaux et des volailles pour la viande, ainsi que certaines variantes concernant l'approvisionnement en viande et produits à base de viande des localités.

On met l'accent sur le flux d'informations et le flux physique des produits, aussi bien que sur les variantes possibles pour le ravitaillement, en proposant un modèle du circuit de commande (demande de marchandise) et d'expédition dans le cadre du système d'approvisionnement en produits avicoles d'une localité.

Aussi, j'ai présenté plusieurs voies et moyens de promotion de la viande et des produits à base de viande, qui pourraient attirer les consommateurs et implicitement augmenter les ventes.

Le chapitre 4 présente « **des prévisions concernant la planification de mércatique pour l'approvisionnement en certains produits d'origine animale du marché du municipe d'Oradea** ».

Au debut du chapitre, j'ai fait une série d'appréciations théoriques concernant la planification de mércatique dans les exploitations zootechniques. J'ai continué par un étude de cas concernant l'élaboration d'un plan de mércatique à la Société Commerciale S.C. « AVICOLA » S.A. Oradea pour l'approvisionnement en produits avicoles du marché du municipe Oradea, en perspective de l'année 2010.

Ce chapitre est structuré dans les pas suivants :

- *la présentation de la Société Commerciale S.C. « AVICOLA » S.A. Oradea ;*
- *la liste des produits offerts par la S.C. « AVICOLA » S.A. Oradea ;*
- *l'analyse de la situation actuelle de mércatique ;*
- *l'analyse SWOT ;*
- *la détermination des objectives de mércatique ;*
- *la segmentation du marché, le choix du public cible et le positionnement stratégique de la Société Commerciale S.C. »AVICOLA » S.A. Oradea sur le marché ;*
- *l'avantage de l'offre de la S.C. »AVICOLA » S.A. Oradea par rapport aux firmes concurrentes ;*
- *l'élaboration des stratégies de la firme concernant le mix de mércatique ;*
- *l'élaboration du plan opérationnel de mércatique pour l'approvisionnement en produits avicoles du marché du municipe d 'Oradea ;*
- *le contrôle et l'application des corrections au plan opérationnel, le cas échéant.*

La thèse de doctorat présente au final les conclusions, le recommandations pour la production et la bibliographie.