



FACULTATEA DE AGRICULTURĂ

Aleea M. Sadoveanu nr. 3, 700490 – IAȘI, ROMÂNIA

Tel.+40-232-407424; Fax. +40-232-219175

E-mail: secr_agr@uaiasi.ro; <http://www.uaiasi.ro/agricultura/>

PLANUL STRATEGIC 2012 - 2016

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011 și a Cartei, Facultatea de Agricultură din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară "Ion Ionescu de la Brad" Iași elaborează **Planul Strategic pentru perioada 2012 - 2016**.

A. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA FACULTĂȚII

În realizarea misiunii sale, Facultatea de Agricultură Iași asigură formarea de specialiști cu o bună pregătire profesională în inginerie agricolă, ingineria resurselor vegetale și animale, inginerie și management și biologie, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și social-cultural al societății românești.

Misiunea asumată a Facultății de Agricultură Iași este de cercetare științifică și educație prin programe de studii performante la toate ciclurile de pregătire universitare și postuniversitare, pentru a răspunde exigențelor unei societăți aflate în dezvoltare. Astfel, Facultatea de Agricultură Iași urmărește generarea de cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, formarea profesională de nivel superior, atragerea în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial de pregătire profesională și științifică.

Viziunea Facultății de Agricultură Iași este de a fi un actor important în învățământul și cercetarea științifică din domeniile agricultură, montanologie, biologie, inginerie economică în agricultură, tehnologia prelucrării produselor agricole de origine vegetală și animală, asigurând racordarea pregătirii teoretice și practice cu exigențele UE în acest

domeniu și cu cerințele potențialilor angajatori.

B. OBIECTIVELE FACULTĂȚII

Obiectivul general al planului managerial este definirea unei identități clare și inconfundabile a Facultății de Agricultură a USAMV Iași în context național, proiect absolut necesar în prezentul climat de concurență între facultățile de agricultură din România.

În consecință programul managerial ia în calcul câteva coordonate:

- legislația actuală din învățământ, modificată față de vechea legislație;
- concurența strânsă între facultățile de agricultură din țară cu privire la calitatea învățământului și cercetare;
- concurența între facultățile de agricultură din țară în ce privește diversitatea serviciilor și atragerea de potențiali studenți.

De aceea am stabilit pentru perioada 2012-2016 atât obiective strategice, cât și obiective prioritare.

Obiectivele strategice

- continuarea îmbunătățirii calității educației și învățământului superior de agricultură din facultate, la toate ciclurile de studii;
- continuarea îmbunătățirii calității cercetării în Facultatea de Agricultură;
- atragerea de studenți la Facultatea de Agricultură prin diversificarea ofertei educaționale atât la nivelul licenței cât și la nivelul secțiilor de master.

Obiectivele prioritare

- consolidarea prestigiului științific al facultății la nivel național și internațional;
- atragerea de fonduri prin contracte de cercetare interdisciplinare;
- eficientizarea comunicării între conducerea facultății, departamente și discipline;
- continuarea și intensificarea politicii de promovare a imaginii facultății;
- atragerea de fonduri extrabugetare prin diverse mijloace legale.

Motivat prin experiență profesională, vizibilitate națională și internațională, hotărârea de a acționa pentru reforma managementului universitar, compatibilizarea europeană, îmbunătățirea organizării și creșterii performanțelor universitare, Consiliul Facultății de Agricultură își propune pentru perioada 2012 - 2016 următoarele obiective fundamentale strategice:

B₁ Crearea unui mediu de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică competitiv pe plan național și internațional, care să transforme Facultatea de Agricultură Iași într-un pol de excelență axat pe generarea cunoașterii și transferului tehnologic, cu impact direct asupra creșterii performanței, calității activității didactice și serviciilor către comunitate;

B₂ Promovarea unui proces educațional formativ modern, centrat pe rezultatele

învățării pentru crearea de competențe profesionale și transversale solide, dezvoltarea capacității personale și spiritului antreprenorial al absolvenților;

B₃ Aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și asigurare continuă a calității în procesul de guvernare instituțională;

B₄ Crearea unui climat favorabil pentru dezvoltarea și motivarea resurselor umane din facultate într-un mediu colegial bazat pe cooperare, încredere și respect, în care valoarea și implicarea permanentă în realizarea obiectivelor comune sunt dimensiunile care stau la baza evoluției carierelor;

B₅ Dezvoltarea relației de parteneriat real și activ cu studenții în implementarea tuturor proceselor academice din facultate, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională în vederea integrării active și responsabile în societate;

B₆ Internaționalizarea Facultății de Agricultură Iași prin transformarea sa în actor proactiv în relațiile academice regionale, europene și mondiale, în vederea optimizării activităților de cercetare științifică și educație;

B₇ Afirmarea fermă a rolului strategic al Facultății de Agricultură Iași în dezvoltarea economică, socială, culturală, civică și morală a comunității locale, regionale și naționale;

B₈ Dezvoltarea relației cu comunitatea *Alumni* ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii;

B₉ Asigurarea unei infrastructuri care să definească Facultatea de Agricultură Iași ca o instituție de excelență și promovarea unui management universitar care să gestioneze în mod rațional, echilibrat și eficient problematica impusă de trei direcții majore: *conservarea și funcționalitatea patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea finanțării*.

B₁₀ Consolidarea culturii organizaționale și a identității Facultății de Agricultură Iași, crearea unei comunități unite, îmbunătățirea comunicării intrauniversitare;

B₁₁ Creșterea vizibilității și consolidarea identității Facultății de Agricultură printr-un proces transparent, permanent și convergent de comunicare publică spre societate, comunitatea academică națională și internațională, mediile de afaceri și politic-administrative.

Pentru atingerea acestor obiective strategice sunt direcții de acțiune specifice, care sunt prezentate în continuare.

B₁ Cercetarea, inovarea și dezvoltarea tehnologică

Pentru consolidarea și dezvoltarea activității de cercetare științifică, propunem următoarele **acțiuni punctuale**:

- elaborarea unei strategii pe termen mediu și lung în ceea ce privește cercetarea științifică în Facultatea de Agricultură, implicat în centrele (laboratoarele) de cercetare;
- definirea domeniilor prioritare de cercetare, corelarea direcțiilor de cercetare ale departamentelor cu prioritățile politicii de cercetare ale facultății și ale USAMV Iași;
- racordarea politicii de cercetare la cerințele mediului economic național și internațional;
- stabilirea unor traiectorii de cercetare, în domeniile în care există tradiție și realizări recunoscute pe plan național și internațional;
- îmbunătățirea performanței și prestației științifice prin identificarea domeniilor de prim rang în cercetarea națională și internațională;
- continuarea implicării în programele de cercetare naționale și europene în parteneriate interdisciplinare cu universități și institute de cercetare din țară și străinătate;
- informarea operativă a cadrelor didactice despre oportunitățile privind sursele de finanțare pentru cercetare științifică precum și privitor la contractele de cercetare în derulare, implicat promovarea rezultatelor acestora (cărți, brevete, notificări, comunicări științifice etc.);
- concentrarea eforturilor pentru obținerea de finanțări prin programe de cercetare științifică, pe baza de granturi, programe, contracte cu agenții economici etc., care să îmbunătățească infrastructura de cercetare la fiecare departament și în cadrul centrelor de cercetare ale Facultății de Agricultură. În acest sens se impune atragerea unor fonduri de cercetare din surse internaționale (FEADR, FP7, POS, Fondul de Dezvoltare Regională, POR, Banca Mondială, CBC etc.) și din surse naționale (ANCS, CNCSIS, Academia Română, MECTS etc.);
- facilitarea accesului cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor la toate echipamentele performante ale facultății și universității;
- continuarea manifestărilor științifice, prin organizarea în luna octombrie a simpozionului științific al Facultății de Agricultură, cu prezentarea rezultatelor cercetării;
- susținerea Analelor Facultății de Agricultură-seria Agronomie în efortul de a deveni revistă cotate ISI;
- susținerea participării cadrelor didactice ale Facultății de Agricultură la simpozioane științifice, conferințe, mese rotunde, etc. în țară și străinătate și publicarea cât mai multor lucrări științifice în reviste cotate ISI și indexate în baze de date internaționale;
- monitorizarea exactă, popularizarea rezultatelor cercetării și identificarea modalităților de cointeresare materială a cadrelor didactice implicate în activitatea de cercetare pentru instituirea premiilor de excelență pentru cercetarea științifică,
- atragerea masteranzilor și a doctoranzilor în cercetare alături de profesori și consilierea acestora pentru inițierea în managementul proiectelor;

- îmbunătățirea activității cercurilor științifice studențești la fiecare grup de discipline și atragerea doctoranzilor, masteranzilor și studenților în cercetarea științifică a departamentelor;

- familiarizarea cadrelor didactice și a studenților cu metodologia cercetării științifice (designul unei cercetări științifice, metode de cercetare cantitative și calitative, metode de prelucrare statistică a rezultatelor, redactarea lucrărilor științifice, prezentarea lor, etc.);

- integrarea NTCI, inclusiv a laboratoarelor 3D în activitatea de cercetare științifică;
- organizarea anuală a sesiunii cercurilor științifice studențești și participarea studenților la concursurile anuale profesional-științifice organizate de USAMV Iași și de către celelalte universități de profil (Agronomiada etc.).

B₂ Activitatea educațională

Direcții de acțiune:

Pregătirea cadrelor didactice și procesul de educare

- continuarea politicii de sprijinire a procesului de creștere academică a corpului profesoral prin crearea posturilor corespunzătoare titlurilor, performanței didactice și activității științifice;

- facilitarea efectuării unor *stagii de studiu și documentare* în *străinătate* ale cadrelor didactice, în special a celor tinere;

- acordarea unei atenții sporite formării științifice și profesionale a studenților cu țintă directă spre piața forței de muncă;

- dinamizarea și modernizarea tehnicilor de predare prin informarea studenților asupra conținutului tematic al cursurilor, asupra componentei pachetului de credite transferabile și a condițiilor de obținere a acestora;

- extinderea metodelor moderne, interactive de predare la cursuri, laboratoare și seminarii (discuții interactive, studii de caz, elaborare proiecte, inițierea implementării tehnologiilor electronice în predare, cursuri online, optimizarea numerică a grupelor de studenți pentru laboratoare și seminarii etc.);

- creșterea nivelului calitativ al cursurilor și stimularea elaborării și editării materialelor didactice, în vederea acoperirii tuturor disciplinelor predate, cu cursuri proprii, scrise în edituri de prestigiu;

- extinderea Învățământului la Distanță și la alte specializări și asigurarea acoperirii disciplinelor cu manuale proprii, respectiv cu suporturi de curs pentru această formă de învățământ.

Planurile de învățământ

- restructurarea programelor de studii și flexibilizarea planurilor de învățământ;

- proiectarea curriculumului universitar centrat pe competențe pentru formarea specialistului societății postmoderne (constituirea unui grup de lucru care să revadă curricula academică a facultății);

- proiectarea curriculumului universitar într-o viziune interdisciplinară și transdisciplinară, mai ales prin programele de masterat și doctorat;

- distribuirea și succesiunea disciplinelor în ordine științifică, logică și pedagogică după semestre și ani de studii, cu preocuparea ca disciplinele de specialitate să cuprindă o gamă largă de materii înrudite și pachete opționale, astfel încât să se ofere viitorului specialist un profil agricol larg;

- analizarea detaliată a programelor analitice, la nivelul departamentelor și analiza de ansamblu la nivelul facultății, pentru evitarea redundanțelor și pentru o mai bună corelare cu cerințele pieții;

- compatibilizarea structurilor și programelor facultății cu modelele din Uniunea Europeană, pentru a integra absolvenții pe piața europeană a forței de muncă și pentru a ameliora competitivitatea sistemului de învățământ românesc pe plan mondial;

- colaborarea cu specialiști din universități și institute de cercetare cu tradiție (naționale sau internaționale) în vederea realizării de programe didactice comune;

- proiectarea unor *programe de masterat în parteneriat cu universități străine* (joint master);

- consolidarea liniilor de studiu actuale la nivel de licență și adaptarea lor continuă în funcție de necesitățile economice și științifice, urmărindu-se atât formarea profesională, cât și pregătirea viitorilor masteranzi;

- diversificarea ofertei academice prin înființarea de noi specializări la masterat și demararea documentației pentru cel puțin o nouă specializare;

- stabilitatea planurilor de învățământ cel puțin pentru un ciclu.

Practica de specialitate

- relaționarea mai strânsă a facultății cu manageri sau fermieri de renume din domeniu, în vederea prestării activităților de practică sau pentru pregătirea proiectelor de licență sau disertație;

- realizarea unui echilibru între activitățile teoretice și cele practice-aplicative și redimensionarea ponderii activității practice a studenților, cu accent pe desfășurarea acestora în unitățile de producție și la ferma Ezăreni;

- realizarea unei baze de date (registru) cu absolvenții Facultății de Agricultură Iași cu scopul asigurării asistenței după absolvire, asigurarea unei confirmări sau infirmări a programelor noastre de studii și facilitarea contactului dintre studenți și absolvenți în special pentru activități practice.

Evaluarea studenților și cadrelor didactice:

- transparență și corectitudine în evaluarea studenților și masteranzilor;
- perfecționarea evaluării continue a acestora prin examinări și verificări pe parcursul semestrelor, realizarea de proiecte de către studenți, susținerea de referate, stimularea muncii în echipă etc.;

- *monitorizarea rezultatelor evaluării studenților după fiecare sesiune de examene;*
- *analizarea rezultatelor examenelor de finalizare a studiilor;*
- *actualizarea grilei de autoevaluare a cadrelor didactice;*
- *continuarea modalității de evaluare a cadrelor didactice de către studenți pe bază de formulare anonime (inițial) și încercarea evaluării pe baza unei platforme online.*

Stimularea și recompensarea performanței intelectuale:

- motivarea personalului care se remarcă prin activitate deosebită, didactică, științifică și administrativă;

- promovarea eficientă a ofertei burselor de studiu în străinătate pentru studenți;
- atribuirea corectă și transparentă a burselor;
- acordarea burselor de performanță științifică/performanță extracurriculară studenților merituoși, din fonduri bugetare și extrabugetare (identificarea unor noi surse);
- popularizarea performanțelor (newsletter, aviziere, media ș.a.).

B₃ Managementul universitar și asigurarea continuă a calității

Direcții de acțiune:

- aplicarea unui management strategic vizionar, bazat pe elaborarea planului strategic al facultății, coroborat cu evaluarea periodică a stadiului implementării acestora;

- promovarea unui stil de management participativ, care să consolideze sentimentul de apartenență instituțională a membrilor săi, prin promovarea valorilor unui climat organizațional orientat spre performanță, onestitate, responsabilitate și respect în mediul universitar;

- asigurarea cadrului de transfer al bunelor practici în managementul academic, din universități de prestigiu din Uniunea Europeană, care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale;

- descentralizarea operațională a procesului decizional prin dezvoltarea sistemului de management bazat pe obiective și creșterea rolului și responsabilității decanului, prodecanilor și directorilor de departament, inclusiv sub aspect financiar, în condițiile legii;

- perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ;

- simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrația, consumul excesiv de resurse și alocarea inefficientă a acestora;
- îmbunătățirea modului de funcționare a sistemului de management al calității și audit intern, care să permită consolidarea performanței în actul didactic, de cercetare și administrativ;
- crearea unor proceduri de lucru la nivelul Consiliului Facultății de Agricultură, dar și în relația cu departamentele, bazate pe eficiență, flexibilitate și rigurozitate pentru asigurarea fluentei activităților specifice fiecărui compartiment;
- identificarea și susținerea unor strategii de promovare și sprijinire a inițiativelor în rândul cadrelor didactice din departamente,
- creșterea nivelului de informatizare a secretariatelor facultății și dezvoltarea bazei de date existente care să susțină activitatea de secretariat și să faciliteze soluționarea rapidă a problemelor studenților (cursuri opționale, examene, orar, specializări etc.).

B₄ Managementul resurselor umane

Între Decan, Prodecani, Șefii de Departamente și cadrele didactice din facultate se va promova o relație colegială bazată pe respect reciproc, de ținută universitară, cu respectarea disciplinei pentru bunul mers al lucrurilor în facultate. Crearea unui climat colegial armonios între cadrele didactice personalul auxiliar și cel administrativ favorizează atingerea mai facilă a obiectivelor stabilite.

Direcții de acțiune:

- optimizarea utilizării resurselor umane la nivelul facultății, sub aspectul activității desfășurate, în activitatea de cercetare și educațională;
- scoaterea la concurs a posturilor didactice, conform necesităților și pentru realizarea unui echilibru piramidal în conformitate cu cerințele ARACIS și MECTS;
- dezvoltarea unei politici coerente și exigente de atragere, a unor specialiști din mediul academic și de cercetare, cât și a unor profesioniști din mediul socio-economic în calitate de asociați;
- identificarea posibilităților de remunerare stimulantă a cadrelor didactice, în condițiile legii, în funcție de performanțe, încât statutul de cadru didactic universitar să-și recapete dimensiunea socială reală;
- întocmirea la nivelul Facultății și al departamentelor a strategiei privind resursele umane, care să includă un plan de carieră în traseul formării continue, pe minim patru ani și un plan de participare la activități de tip *lifelong learning* pentru fiecare membru al corpului profesoral;

- menținerea alături de facultate a profesorilor seniori prin angrenarea lor nu doar în activități didactice, ci și în activități științifice, de cercetare, consultanță, recunoscându-li-se contribuția la dezvoltarea instituțională anterioară;

- îmbunătățirea procedurilor de evaluare a personalului academic și administrativ și transformarea acestora într-un instrument managerial pragmatic și concret;

- perfecționarea cadrelor didactice deficitare în domeniul informaticii și al tehnicii de calcul moderne, deoarece acestea reprezintă o cale sigură către excelență. În acest sens se vor organiza cursuri de perfecționare în utilizarea calculatorului și softurilor de specialitate la cerere;

- elaborarea la nivelul facultății a unui program anual de formare a cadrelor didactice universitare, care să urmărească: reforma universității, curriculumul universitar (pe cele trei cicluri), modernizarea strategiilor de predare-învățare, metode și instrumente de evaluare, a-i învăța pe studenți să învețe (ar putea fi un curs la anul I, sem. I), valorificarea teoriilor învățării, folosirea platformelor e-learning de învățare, etc;

- publicarea unor volume de pedagogie universitară, care să fie ghiduri de bune practici;

- atragerea de fonduri europene destinate formării continue a cadrelor didactice universitare.

B₅ Parteneriatul cu studenții

Principalul beneficiar al managementului Facultății de Agricultură îl reprezintă studenții, care au la dispoziție o **bază de studiu modernă**, un **funcțional performant și condiții de învățare eficiente** datorită echipamentelor de ultimă generație.

Aceasta deoarece tinerii reprezintă „*resursa biologică a viitorului*”, care trebuie și poate fi șlefuită în concordanță cu valorile spirituale etice și morale din mediul academic. Procesul de educare al tinerilor reprezintă o **investiție pe termen lung** motiv pentru care efortul cadrelor didactice trebuie centrat pe pregătirea de specialitate a studenților, a formării lor intelectuale, profesionale, culturale și nu în ultimul rând umane.

Direcții de acțiune:

- asigurarea accesului nelimitat și nediscriminatoriu la servicii universitare de calitate;

- realizarea unui dialog permanent și deschis cu reprezentanții studenților de la toate ciclurile de studii;

- organizarea unor servicii de dezvoltare personală și de orientare în carieră;

- organizarea unui sistem funcțional și flexibil de practică și internship pentru studenții de la ciclul de licență și master;

- extinderea și modernizarea spațiilor de cazare, servire a mesei, învățare și a bazei sportive;
- majorarea fondului de burse, inclusiv prin alocări de la veniturile proprii ale universității;
- premierea studenților cu rezultate deosebite și orientarea lor spre master și doctorat, în vederea ocupării posturilor didactice și de cercetare;
- organizarea școlilor de vară, târgurilor de job-uri și concursurilor studentești;
- crearea bazei de date cu absolvenții și evoluția lor profesională;
- promovarea imaginii Facultății prin intermediul studenților și absolvenților cu performanțe remarcabile;
- organizarea de întâlniri periodice a studenților din anii terminali cu angajatorii, pe domenii de interes, în vederea facilitării angajării tinerilor absolvenți;
- susținerea inițiativelor extracurriculare (cluburi tematice, cercuri studentești, editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, cultural-artistice) prin alocarea unor sume din buget pe baza unor proiecte concrete;
- desemnarea unui *responsabil (cadru didactic) pentru comunicarea cu reprezentanții studenților și cu Liga studenților* prin care să se efectueze sondaje cu problemele din rândul studenților privitoare la procesul didactic, condițiile de studiu și sociale din cămine;
- actualizarea anuală a Ghidului studentului înaintea începerii noului an universitar;
- aplicarea de chestionare pentru a cunoaște opiniile studenților privind calitatea procesului instructiv-educativ, calitatea activității cadrelor didactice;
- sprijinirea înființării la nivelul Facultății a unui centru de consiliere psihologică și orientare în carieră;
- aplicarea unor chestionare on line absolvenților (la terminare, la 5 și 10 ani de la absolvire), centralizarea rezultatelor și actualizarea ofertei educaționale în funcție de dinamica vieții socio-economice).

B₆ Internaționalizarea Facultății de Agricultură Iași

Direcții de acțiune:

- pregătirea unor comunicate și materiale de presă care vor informa mass-media despre anumite evenimente care vor urma. Se va stabili un purtător de cuvânt al facultății;
- organizarea unor campanii de promovare a imaginii facultății, pe plan național și internațional;

- determinarea cadrelor didactice din Facultatea de Agricultură pentru participarea activă în diverse comisii de specialitate la nivel național și internațional, ca membrii în academii, asociații profesionale, societăți, comisii de doctorat etc.;

- intensificarea cooperărilor internaționale cu diverse facultăți de profil din lume pentru dezvoltarea academică a facultății și pentru derularea anumitor proiecte comune;

- afilierea Facultății de Agricultură la diverse rețele profesionale cu tradiție și prestigiu;

- susținerea și motivarea studenților, masteranzilor și doctoranzilor, care conferă o bună imagine Facultății, cu ocazia unor burse de studiu și cercetare, manifestări științifice sau concursuri profesionale internaționale etc.;

- susținerea participării active a cadrelor didactice la diverse manifestări științifice, târguri, expoziții și proiecte internaționale sau ca membrii în societăți și asociații științifice și profesionale internaționale;

- continuarea armonizării planurilor de învățământ pentru a fi compatibile cu cele din universitățile europene în vederea polarizării de studenți din străinătate la toate cele trei cicluri (licență, masterat și doctorat);

- invitarea pentru participare la simpozionul științific anual al Facultății de Agricultură a cât mai multor personalități științifice de prestigiu internațional din domeniu, care pot releva această manifestare și pot pune în evidență revista facultății;

- înaintarea de propuneri pentru conferirea titlurilor de DHC unor personalități reprezentative;

- inițierea unor activități de promovare internă și internațională a imaginii Facultății prin absolvenții ei și fructificarea relațiilor cu aceștia (ALUMNI);

- crearea de parteneriate cu mediul de afaceri privat, cu Camerele de Comerț, Industrie și Agricultură, DGA, Camerele Agricole, APIA; APDRP etc. pentru desfășurarea practicii de specialitate a studenților;

- actualizarea continuă a site-ului Facultății de Agricultură pentru creșterea randamentului comunicațional al acestuia;

- menținerea și îmbunătățirea calității paginii web a Facultății, diversificarea informației și actualizarea continuă;

- creșterea vizibilității Facultății prin conceperea, editarea și difuzarea de materiale de prezentare (broșuri, pliante, afișe, CD-uri) și sporirea gradului de informare a publicului relativ la oferta de studii și de servicii oferite de facultate;

- promovarea dinamică a ofertei didactice prin afișare la aviziere, pe site-ul facultății, editarea unor pliante și fluturași, newsletter, ghidul studentului etc.;

- întărirea formelor de colaborare cu inspectoratele școlare județene și liceele din Moldova de unde provin potențialii studenți (proiecte comune, conferințe pentru elevii din anii terminali și profesori, schimburi de experiență etc.);

- promovarea eficientă a ofertei educaționale cu predare în limbi străine;

- evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplor de bună practică în internaționalizare.

B₇ Rolul Facultății de Agricultură în societate

Direcții de acțiune:

- afirmarea rolului activ al Facultății de Agricultură în comunitate, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi;

- dezvoltarea unui parteneriat lucrativ cu administrația locală și regională, precum și cu organizații profesionale și de interes academic;

- realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar pentru promovarea intereselor Facultății în rândul viitorilor studenți;

- intensificarea activității Centrului de Pregătire și Informare în Agricultură;

- organizarea, în parteneriat cu asociațiile profesionale reprezentative, a unor evenimente științifice și socio-culturale;

- cultivarea unor relații privilegiate cu instituțiile culturale din municipiul Iași și stabilirea unor parteneriate concrete care să permită dobândirea unor facilități pentru cadrele didactice și studenții Facultății de Agricultură.

B₈ Relația cu *Alumni*

Direcții de acțiune:

- crearea și dinamizarea comunității *Alumni* la nivelul Facultății de Agricultură;

- dezvoltarea și operaționalizarea unei platforme de interacțiune on-line între membrii comunității *alumni* și universitate;

- creșterea gradului de implicare/participare a comunității *Alumni* în activitățile derulate de Facultății de Agricultură;

- organizarea unor evenimente pentru și împreună cu *Alumni*;

- implicarea comunității *Alumni* în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare pentru adaptarea la nevoile pieței muncii;

- participarea reprezentanților remarcabili ai comunității *Alumni* în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial.

B₉ Infrastructura Facultății de Agricultură

Pregătirea specialiștilor capabili să contribuie la dezvoltarea societății, presupune accesul și utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță, cu parametri tehnici și logistici de înalt nivel.

9.1 Gestiunea patrimoniului

Direcții de acțiune:

- inventarierea la zi a patrimoniului și certificarea statutului juridic al acestuia;
- optimizarea utilizării spațiilor didactice, de cercetare și microproducție;
- evaluarea și gestionarea optimă a infrastructurii și echipamentelor didactice sau de cercetare;
- reevaluarea periodică a patrimoniului universității, conform legislației în vigoare;
- asigurarea unor condiții moderne de cazare și masă care să confere studenților protecție și securitate corespunzătoare;
- dezvoltarea și gestionarea optimă a bazei sportive pentru a permite o puternică orientare spre cultura fizică a studenților, a cadrelor didactice și a personalului administrativ din universitate;
- operaționalizarea, funcționarea și utilizarea eficientă a programelor informatice din cadrul Facultății de Agricultură;
- auditarea periodică a nivelului de performanță a infrastructurii TIC și stabilirea măsurilor pentru corelarea acesteia cu necesitățile activității didactice și de cercetare.

9.2 Managementul investițional

Dezvoltarea Facultății se poate realiza printr-un **proces investițional echilibrat, rațional și corelat în timp cu nevoile operaționale și cu resursele financiare pe care reușește să le mobilizeze**. În consecință se propun următoarele direcții de acțiune:

- dezvoltarea bazei educaționale a facultății, în concordanță cu diversificarea programelor de studii și cu cerințele unui învățământ modern;
- identificarea și reabilitarea spațiilor disponibile din Ferma Ezăreni, precum și din Baza de practică Plaiul Șarului în vederea realizării unor laboratoare didactice în concordanță cu specificul activităților ce se desfășoară în aceste structuri ale Facultății;
- implementarea unei platforme e-learning care să permită o mai puternică dezvoltare a învățământului la distanță și, în același timp, să faciliteze procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru populația activă;
- realizarea investițiilor pentru realizarea sediului TPPA;
- amenajarea unui spațiu pentru organizarea de târguri și expoziții de profil, cu accent pe produse tradiționale '*bio*' și lansarea conceptului *slow food* pentru Regiunea Nord-Est;

- modernizarea și amenajarea cu finanțare din fonduri europene sau prin parteneriat public-privat a clădirilor din Ferma Ezăreni în vederea utilizării ca centru de practică pentru studenți, spațiu de cercetare și formare continuă de specialitate sau reconversie profesională.

9.3 Finanțarea

Problematika specifică implementării noii legi a educației, coroborată cu efectele generate de criza financiară cu care se confruntă economia, induc și în sistemul de învățământ superior noi provocări cărora Facultatea de Agricultură trebuie să le facă față în perioada următoare. În acest sens vor fi avute în vedere:

- analiza surselor de finanțare pe categorii, ponderi și proveniență în vederea identificării celor mai bune soluții pentru finanțarea tuturor activităților din cadrul Facultății de Agricultură;

- încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat, atât din perspectiva indicilor cantitativi cât și a celor calitativi, conform Legii 1 / 2011;

- valorificarea integrală a capacității Facultății de Agricultură de școlarizare cu taxă, în condiții de eficiență, fără a fi afectat nivelul calitativ al procesului didactic;

- identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare care să fie corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar;

- valorificarea capacităților de cercetare pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare în totalul veniturilor Facultății de Agricultură, prin contracte de cercetare și servicii către terți;

- utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale pentru creșterea capacității instituționale a Facultății;

- creșterea contribuției parteneriatului public-privat la finanțarea unor activități ale Facultății de Agricultură;

- asigurarea unui management financiar performant și a transparenței execuției bugetare;

- valorificarea judicioasă a proprietăților, pentru echilibrarea balanței financiare a Facultății de Agricultură.

B₁₀ Comunicarea și imaginea instituțională

Imaginea, identitatea și cultura organizațională sunt elemente esențiale pentru a transforma USAMV Iași într-o instituție de elită, conștientă de misiunea ei în societate.

10.1 Imaginea și comunicarea internă

Consolidarea culturii organizaționale și identității trebuie asigurată prin:

- cunoașterea de către toți membrii Facultății de Agricultură a valorilor universității și asumarea generală a acestora;

- fluidizarea comunicării între facultăți și departamente în toate domeniile vieții universitare;
- organizarea de evenimente care, în timp, au devenit tradiții interne;
- generalizarea utilizării email-ului de serviciu cu extensia *uaiasi.ro*, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet și pentru identificarea ca membru al comunității Facultății de Agricultură;
- crearea unei identități vizuale unitare prin crearea unui *brand* al Facultății de Agricultură.

10.2 Imaginea și comunicarea externă

Pentru creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare avansată și educație se propun următoarele direcții de acțiune.

- promovarea Facultății de Agricultură ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic;
- promovarea profesionistă a Facultății de Agricultură la nivelul comunității locale și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți;
- promovarea unui dialog constructiv cu mass-media pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii Facultății de Agricultură în societate;
- prezentarea în mass-media a tuturor evenimentelor reprezentative din activitatea Facultății de Agricultură;
- folosirea elementelor de identitate vizuală pentru a se personaliza diferite tipuri de obiecte;
- îmbunătățirea *site-ului* Facultății de Agricultură, într-o variantă profesionistă;
- folosirea la maximum a potențialului de comunicare oferit de elementele *media* și de rețelele de socializare;
- realizarea unui muzeu al Facultății de Agricultură și a unei arhive fotografice;
- găzduirea și realizarea de spectacole, în parteneriat cu instituții culturale de prestigiu, cu prilejul diferitelor evenimente.

Prezentat și aprobat în ședința Consiliului Facultății de Agricultură din 11 mai 2012.

DECAN,

Prof. univ. dr. Teodor ROBU