

Invitație la concurs

Kleffmann Group, cea mai mare companie de cercetare de piață în domeniul agricol pe plan mondial, împreună cu partenerii săi, organizează un concurs care se adresează studenților cu rezultate deosebite din cadrul Universităților cu profil Agricol din România.

1. Pot participa la concurs studenții următoarelor facultăți:

- Agricultură, specializarea Agricultură
- Horticultură, specializarea Horticultură

2. La concurs pot participa studenții care îndeplinesc următoarele criterii:

- Studii în curs de desfășurare, începând cu al 2-lea an de studiu, inclusiv Masterat
- Rezultate academice bune (media pe semestrele absolvite să fie peste 9)
- Avantaj – Lucrări/publicații științifice, concursuri științifice sau participări în grupuri de cercetări locale

3. Etapele de organizare a concursului:

1. Predarea portofoliului de concurs

a) Conținutul portofoliului de concurs:

- Curriculum Vitae
- Scrisoare de intenție cu menționarea ariilor de interes din domeniul de studiu și a posibilelor lucrări academice
- Adeverință de student
- Adeverință cu mediile semestriale (pentru toate semestrele absolvite)
- Recomandări (de la 2 minimum 2 profesori)

b) Termen de predare a dosarelor: stabilit de către Facultate

c) Modalitatea de predare: material tipărit, predat la secretariatul Facultății unde studiază participantul

2. Evaluarea portofoliilor de concurs și stabilirea câștigătorilor burselor

a) Etapa de preselecție:

Facultatea preselectează și centralizează dosarele complete conform cerințelor specificate, după care trimite dosarele către compania Kleffmann în format electronic sau prin poștă.

Termenul de preselecție și trimiterea dosarelor: **22.11.2017**

Acceptăm de la fiecare Facultate câte 5 dosare!

b) Portofoliile primite de la Facultăți vor fi analizate și selectate de către comisia companiei Kleffmann și transmise de către Kleffmann Group partenerilor săi, producători de îngrășăminte/produse de protecția plantelor/ semințe, distribuitori mari de inputuri agricole, etc: Bayer, BASF, Syngenta, DuPont,

Adama, Dow, Nufarm, SumiAgro, Arysta, AIPROM, Pioneer, Monsanto, KWS, Limagrain, Euralis, Caussade, Saaten Union, RAGT, Maisadour, Alcedo, Agricover, Aectra, Glissando, Procera, Ferma, AGRO TV, APIA.

În total, reprezentanții a 27 de companii vor primi portofoliile selectate.

Termen de trimitere: 04.12.2017-06.12.2017

c) Partenerii Kleffmann Group vor vota câte un participant dintre cei propuși, pe care ar dori să îl susțină

Termen de votare: 15.12.2017

d) Kleffmann Group va centraliza voturile primite de către fiecare participant selectat în urma votării partenerilor Kleffmann Group

e) În funcție de numărul voturilor primite din partea partenerilor Kleffmann, pentru primele 5 locuri se va acorda câte o bursă, după cum urmează:

- Participant pe I loc: 2250 RON
- Participant pe al II loc: 2000 RON
- Participant pe al III loc: 1750 RON
- Participant pe al IV loc: 1500 RON
- Participant pe al V loc: 1250 RON

f) În cazul în care va fi egalitate de voturi, se vor cumula sumele disponibile pentru locurile respective, și se vor împărți egal între participanții de pe aceleași locuri.

g) Kleffmann Group anunță rezultatul concursului. Pentru fiecare câștigător în parte se vor anunța și numele partenerilor de la care au primit votul de sprijin. Astfel, fiecare câștigător al unei burse are posibilitatea de a-și exprima recunoștința față de reprezentanții companiei care l-au votat.

Prin participarea la acest concurs, studenții selectați pentru a primi bursele se obligă să participe la scrierea unui articol în Agenda Agricolă Kleffmann 2018-2019, în funcție de specializarea/domeniul de interes al fiecăruia.

4. Plata burselor

Compania Kleffmann pe baza unor contracte de sponsorizare încheiate cu câștigătorii concursului o să vireze contravaloarea burselor către câștigători în perioada 20.12.2017-30.12.2017.