

Ziarul Financiar va invita sa participati la conferinta “Branduri Romanesti: Cum sa iti construiesti un brand puternic in business”, marti, 12 iunie 2018, ora 09:30, la Hotel International, Iasi.

Oferta speciala!

Prezenta la eveniment va garanteaza obtinerea unui **cont de acces la serviciul ZF Corporate** pentru o perioada de **3 luni**, un beneficiu in valoare de **300 de euro**. Accesul la acest serviciu se va da ulterior conferintei.

Atentie! Locurile sunt limitate, iar accesul gratuit se face doar pe baza de invitatie si confirmare prezenta la adresa: alina.lupu@m.ro .

Intr-o perioada in care „made in Romania” a capatat valente pozitive si in care patriotismul s-a trezit in randul tinerilor, brandurile locale castiga tot mai multa vizibilitate si tot mai mult teren.

Pe piata locala exista, din pacate, doar cateva branduri care sa fi trecut testul timpului si care au reusit sa se dezbrace de aspectul prafuit pentru a imbratisa o atitudine moderna, cool. Dacia, Arctic, Gerovital, Timisoreana sau Braiconf sunt cateva dintre acestea.

Cu un design adaptat, cu o pozitionare noua si cu o comunicare pe masura, aceste nume au reusit sa atraga atat publicul matur, care le cunostea deja si care dezvoltase o relatie cu ele, cat si consumatorul tanar.

In paralel, in ultimii ani, s-a dezvoltat o noua generatie de branduri romanesti, nume tinere, care vorbesc pe limba consumatorului, care sunt prezente atat in offline, cat si in online si care reusesc nu doar sa reziste pe o piata unde numele internationale joaca tare, ci chiar sa domine.

Daca vreti sa aflati:

- Cum se poate lupta un brand romanesc cu nume internationale cu bugete pe masura?
- De cat timp ai nevoie ca sa construiesti un brand? Cat costa?
- In era social media, cat de important este sa comunici cu consumatorul acolo unde este el, pe Facebook, Instagram?
- Cum poate rezista un brand local câteva zeci de ani pe piata? Ce masuri de modernizare au fost luate?

Atunci, **trebuie** sa participati la conferinta **Branduri Romanesti!**

Pentru inregistrari, va rog sa trimiteti un email de confirmare pe adresa alina.lupu@m.ro sau completati formularul de inregistrare de pe pagina evenimentului **Branduri Romanesti!**

INVITAȚIE

ZIARUL  FINANCIAR

 **Raiffeisen
BANK**
Banking așa cum trebuie

Organizează conferința
**BRANDURI
ROMÂNEȘTI**

Cum să îți construiești
un brand puternic în business

* Turneu Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, Constanța *

TEME DE DISCUȚIE:

- Cum se poate lupta un brand românesc cu nume internaționale cu bugete pe măsură?
- De cât timp ai nevoie ca să construiești un brand? Cât costă?
- În era social media, cât de important este să comunici cu consumatorul acolo unde este el, pe Facebook, Instagram?
- Cum poate rezista un brand local câteva zeci de ani pe piață? Ce măsuri de modernizare au fost luate?



Marti, 12 iunie, orașul Iași

DETALII ȘI ÎNREGISTRĂRI:
Camelia Botea / camelia.botea@m.ro
0747.825.322 / www.zf.ro/conferinte



PARTENERI MEDIA