



# **MIHAI MAREȘ**

## **2020-2024**

### **Program Managerial**

**Alegerile pentru funcția de Decan al Facultății de Medicină Veterinară  
Universitatea de Științe Agricole și de Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la  
Brad”**



# Obiectivele și prioritățile Programului Managerial



### 3. Obiectivele și prioritățile Programului Managerial

- ▶ Înainte de a implementa și de a ajusta prioritățile obiectivelor strategice propuse este necesară o evaluare calitativă și cantitativă a Facultății de Medicină Veterinară.
- ▶ Evaluarea va fi realizată de către o echipă de specialiști propuși de către conducerea Facultății.
- ▶ Rezultatul evaluării (coroborat cu ultimul raport de evaluare EAEVE) va fi prezentat public în fața colectivului Facultății de Medicină Veterinară și al conducerii USAMV.
- ▶ Identificarea punctelor puternice și slabe ale Facultății va constitui baza strategiei aplicării planului managerial.



# 3.1. Managementul resurselor umane

Managementul resurselor umane este principala prioritate a planului managerial.

Performanțele Universității și ale Facultății de Medicină Veterinară sunt dependente de pregătirea profesională, motivarea și calitatea resurselor umane.

**Obiectiv strategic:** dezvoltarea unei strategii care determină implicarea directă a resurselor umane în realizarea obiectivelor Universității și ale Facultății de Medicină Veterinară.

## Modalitățile de acțiune pentru realizarea obiectivului strategic:

- ▶ Stabilirea unui plan de carieră personalizat (pentru personalul academic și administrativ);
- ▶ Dezvoltarea unui plan de recrutare a absolvenților cu doctorat și postdoctorat;
- ▶ Elaborarea unui plan de recrutare pentru tehnicieni (activitatea didactică și clinică) și doctori veterinari (activitatea clinică);



## 3.1. Managementul resurselor

**umane** Elaborarea unui plan de formare continuă pentru cadrele didactice, cercetători și personalul administrativ;

- ▶ Elaborarea unui plan de formare continuă, specific pentru cadrele didactice care participă la actul educațional la linia în limba engleză;
- ▶ Identificarea posibilității de remunerare stimulativă (în condițiile legii) a cadrelor didactice și a studenților care participă la serviciile clinice și de urgențe medicale;
- ▶ Integrarea și remunerarea corectă (în condițiile legii) a tinerilor performanți ca membrii în echipele de cercetare a diferitelor proiecte;
- ▶ Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante;
- ▶ Atragerea unor specialiști din mediul academic și de cercetare din țară și din străinătate, în calitate de profesori-asociați;
- ▶ Identificarea și soluționarea problemelor de muncă ale personalului didactic și administrativ printr-o colaborare activă cu sindicatul din USAMV;
- ▶ Evaluarea, identificarea și redactarea procedurilor operaționale standardizate (SOP) pentru personalul didactic, administrativ și pentru studenți.



## 3.2. Activitatea didactică

Domeniul medical- veterinar este reglementat prin directive europene specifice, atât pentru formarea studenților cât și pentru exercitarea profesiei.

**Obiectiv strategic:** dezvoltarea unui proces educațional solid, modern și adaptat cerințelor reglementare, dar și evoluției sociale.

### Modalitățile de acțiune pentru realizarea obiectivului strategic:

- ▶ Crearea unui grup de lucru format din cadre didactice, experți și reprezentanți ai studenților pentru reevaluarea planurilor de învățământ ținând seama de reglementările naționale, europene și de cerințele angajatorilor;
- ▶ Adaptarea metodelor moderne de predare și introducerea unor metode interactive în procesul educațional (de exemplu aplicația Kahoot);
- ▶ Identificarea unor noi colaborări de tip Erasmus pentru studenți și cadre didactice : Universitatea Sorbonne (Franța), Universitatea Utrecht (Olanda), Royal Veterinary College (UK)



## 3.2. Activitatea didactică

- ▶ Evaluarea și adaptarea pregătirii practice a studenților punând un accent pe partea clinică (animale de rentă, cabalinele, animale de companie și NAC);
- ▶ Îmbunătățirea bibliografiei specifice și complementare domeniului veterinar prin achiziționarea de cărți și de reviste de specialitate (generaliste și specifice);
- ▶ Îmbunătățirea continuă a cursurilor și caietelor de lucrări practice;
- ▶ Evaluarea și propunerea unui suport scris pentru linia în limba engleză: în doi ani pentru lucrări practice și în trei ani pentru suportul de curs;
- ▶ Evaluarea și îmbunătățirea modalității de recrutare a studenților străini pentru a atinge o creștere a numărului de studenți cu 5-10% pe an pentru următorii 4 ani;
- ▶ Introducerea și acreditarea unor programe de formare continuă în medicina experimentală: instruirea personalului care își desfășoară activitatea în domeniul animalelor utilizate în scopuri științifice ;



## 3.2. Activitatea didactică

- ▶ Evaluarea și introducerea procedurilor standard pentru toate activitățile didactice și activitățile de clinică cum ar fi de exemplu:
  - ▶ Procedura standardizată pentru anestezie și analgezie pe specii;
  - ▶ Procedura standardizată pentru recepția animalelor în consultație (pe specii);
  - ▶ Proceduri standardizate pentru lucrările practice (pe domenii) etc.
  
- ▶ Introducerea/Susținerea unor specializări care să ne diferențieze și să contribuie la renumele Facultății și al Universității (neurologie, imagistică, cardiologie, anestezie și analgezie, ortopedie, oftalmologie): un grup de lucru format din cadre didactice și experți externi pentru evaluarea acestei propuneri și pertința domeniului propus și speciile de animale.
  
- ▶ Susținerea tinerilor și cadrelor didactice în procesul de aplicare pentru Colegiile Europene de Specialitate pe baza unui contract de susținere și de fidelitate după absolvirea Colegiului.





## 3.3. Activitatea de cercetare științifică și publicistică

**Obiectiv strategic** : Identificarea domeniilor de cercetare în care FMV Iași poate avea o contribuție și o vizibilitate corectă (la nivel național și internațional).

### Modalitățile de acțiune pentru realizarea obiectivului strategic:

- ▶ Stabilirea unei strategii pe termen mediu și lung: crearea unui grup de lucru coordonat de o personalitate științifică din cadrul facultății (cu sprijinul conducerii FMV);
- ▶ Propunerea unui coordonator al activității de cercetare științifică, ce va desfășura o activitate în acord cu politica stabilită de conducerea FMV și a USAMV Iași;
- ▶ Identificarea unei locații pentru regruparea diferitelor tematici de cercetare și a echipamentelor pentru o utilizare mai eficientă și în acord cu strategia stabilită;
- ▶ Stimularea publicării de articole în volume și reviste cotate ISI ținând seama de planul de carieră și de strategia și politica Facultății în ceea ce privește cercetarea științifică;



## 3.3. Activitatea de cercetare științifică și publicistică

- ▶ Dezvoltarea medicinei experimentale și utilizarea modelelor animale în scop științific pentru atragerea de resurse de finanțare și colaborări științifice :
  - ▶ Identificarea locațiilor necesare pentru o biobază convențională sau de tip SPF pentru rozătoare;
  - ▶ Identificarea spațiilor necesare pentru medicina experimentală pe modele animale de rentă pentru proiecte colaborative cu Facultățile de Medicină ( oftalmologie, transplant hepatic, transplant cardiac sau alte patologii cardiovasculare, ortopedie).
- ▶ Deschiderea centrului ROVETEMERG (BSL3) și integrarea sa în strategia globală de cercetare a facultății;
- ▶ Identificarea de colaborări științifice cu actori importanți din țară și din străinătate, în acord cu strategia și politica facultății : INSERM (Franța), Institutul Pasteur (Franța), Ecole Vétérinaire Maison Alfort (Franța)
- ▶ Stimularea tinerilor doctoranzi și postdoctoranzi prin introducerea lor în proiecte ca membrii și o remunerare decentă și incitantă;
- ▶ Stimularea parteneriatelor public-privat;
- ▶ Organizarea de workshopuri și manifestări științifice;



## 3.3. Activitatea de cercetare, științifică și publicistică

- ▶ Sprijinirea echipelor pentru atragerea de fonduri la nivel național printr-o coordonare a proiectelor cu intenție de depunere: sprijin administrativ, logistic;
- ▶ Sprijinirea participării cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților doctoranzi și postdoctoranzi la manifestări științifice/expoziții/competiții la nivel național și internațional;
- ▶ Îmbunătățirea vizibilității activității de cercetare științifică a FMV Iași : platforma electronică, reviste și site web.



## 3.4. Relația cu studenții

**Obiectiv strategic** : crearea unui cadru simplu de parteneriat bazat pe dialog și respect reciproc în procesul educațional, academic și social.

### Modalitățile de acțiune pentru realizarea obiectivului strategic:

- ▶ Consultarea studenților din toți anii de studiu (inclusiv linia în engleză) prin întâlniri periodice pentru a acorda sprijinul necesar pentru probleme didactice, sociale sau de orientare profesională: odată la doua luni sau ori de câte ori este nevoie;
- ▶ Introducerea unui sistem de evaluare pentru cadrele didactice și personalul administrativ;
- ▶ Susținerea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Cariera și consultarea studenților pentru a motiva interesul acestora în abordarea acestui centru;
- ▶ Consultarea studenților în procesul de reevaluare a planurilor de învățământ ținând seama de reglementările naționale, europene și de cerințele angajatorilor;



## 3.4. Relația cu studenții

- ▶ Consultarea studenților în adaptarea metodelor moderne de predare și introducerea unor metode interactive în procesul educațional;
- ▶ Consultarea studenților în vederea introducerii/susținerea unor specializări cum ar fi : neurologie, imagistica, cardiologie, anestezie și analgezie, ortopedie, oftalmologie;
- ▶ Implicarea studenților (inclusiv linia în engleză) în activitățile științifice și în toate activitățile culturale, artistice și sportive;
- ▶ Consultarea studenților în vederea introducerii de module on-line;
- ▶ Susținerea proiectelor sau cercurilor studențești și organizarea de zile științifice cu participare internațională (cu sprijinul universității) ;
- ▶ Identificarea partenerilor (privați sau nu) și consilierea studenților în demersurile pentru câștigarea unor burse internaționale;
- ▶ Extinderea contractelor de colaborare de tip ERASMUS+ cu universități de prestigiu din Europa și susținerea schimburilor de studenți;
- ▶ Perfecționarea continuă și susținerea cursurilor de limbi străine (de exemplu engleză medicală) ;
- ▶ Implicarea studenților (inclusiv linia în engleză) în organizarea manifestărilor științifice, conferințe sau de tip workshop și în promovarea imaginii FMV și a Universității.



## 3.5. Gestionarea patrimoniului, finanțare și investiții

### Obiectiv strategic :

- gestiunea rațională și conservarea patrimoniului existent;
- identificarea surselor de finanțare și autofinanțare;
- dezvoltarea unei infrastructuri și a unei baze materiale performante.

### Modalitățile de acțiune pentru realizarea obiectivului strategic:

- ▶ Identificarea și raționalizarea utilizării echipamentelor (utilizate în activitatea de clinică și didactică) prin gruparea lor în funcție de tipul de activitate, condițiile sanitare, tipul de utilizator, nivelul de tehnicitate și de procentul de utilizare;
- ▶ Stabilirea unei strategii în ceea ce privește achiziționarea echipamentelor necesare pentru activitatea didactică și de clinică;



## 3.5. Gestionarea patrimoniului, finanțare și investiții

- ▶ Modernizarea Clinicelor veterinare pentru crearea condițiilor de acreditare veterinară europeană a facultății și de diversificare a utilizării acestora, conform cerințelor unui învățământ modern: un grup de lucru format din cadre didactice și de experți externi va fi constituit pentru definirea proiectului (proiectul este susținut de către universitate) ;
- ▶ Achiziționarea unui sistem de preluare imagini și transmise video/Tv a activităților clinice speciale (intervenții chirurgicale, etc) pentru a facilita accesul în timp real al unui număr mare de studenți la modul de realizare a acestora: acțiunea este susținută de planul managerial al rectorului și va fi integrată în proiectul de modernizare al clinicilor veterinare;
- ▶ Dotarea clinicilor veterinare cu echipamente și instrumentar medical veterinar, care să permită revitalizarea activităților clinice de specialitate: acțiunea este susținută de universitate și va fi integrată în proiectul de modernizare al clinicilor veterinare;
- ▶ Reorganizarea serviciului de urgențe: acțiunea va fi integrată în proiectul de modernizare al clinicilor veterinare;
- ▶ Demararea procedurilor și asigurarea finanțării din fonduri europene, naționale, venituri proprii sau private pentru realizarea unui spital veterinar pentru animale mari: un grup de lucru format din cadre didactice și de experți externi va fi constituit pentru identificarea punctelor tari și slabe ale proiectului (proiectul este



## 3.5. Gestionarea patrimoniului, finanțare și investiții

- ▶ Identificarea posibilității de a participa la proiectul universității de modernizare și reorganizare al Biobazei în colaborare cu Facultatea de Zootehnie pentru utilizarea de modele animale în scopuri științifice;
- ▶ Calcularea tarifelor medicale complete (ce includ toate cheltuielile, inclusiv regia și salariile) la toate serviciile oferite de FMV Iași și stabilirea de noi tarife ținând seama de concurența cabinetelor și clinicilor private din Iași și din regiune și îmbunătățirea calității serviciilor oferite în clinicile veterinare;
- ▶ Îmbunătățirea activității comerciale a Farmaciei veterinare printr-o bună gestiune a stocurilor de medicamente și o coordonare pertinentă cu serviciile clinice și evaluarea externalizării serviciului printr-un parteneriat public-privat;
- ▶ Valorificarea capacității de cercetare pentru creșterea procentului de finanțare din cercetare (contracte de cercetare sau servicii): utilizarea biobazei de tip BSL3 (prin identificarea clienților potențiali la nivel național și european);
- ▶ Identificarea de parteneri privați pentru promovarea sau externalizarea unor activități ale facultății;
- ▶ Introducerea unui software adaptat pentru înregistrarea serviciilor de clinică;





## 3.5. Gestionarea patrimoniului, finanțare și investiții

- ▶ Identificarea și utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale;
- ▶ Susținerea proiectului universității de reabilitare a fermei Reditu și a bazei de practică de la Plaiul Șarului pentru îmbunătățirea condițiilor de practică a studenților;
- ▶ Susținerea proiectului universității pentru reabilitarea căminului A4;
- ▶ Susținerea proiectului universității pentru reabilitarea rețelei de apă/canal din campus: clinicile veterinare;
- ▶ Reducerea costurilor funcționale și administrative prin introducerea unor softuri specifice pentru serviciile Facultății: ceea ce va simplifica și va înregistra încasările fiecărui act medical sau serviciu.



## 3.6. Comunicarea și cooperarea cu structurile de conducere și personalul din subordine

**Obiectiv strategic** : o metodologie de comunicare simplă cu structurile de conducere și cu personalul din subordine.

### Modalitățile de acțiune pentru realizarea obiectivului strategic:

- ▶ Stabilirea unei metode eficiente de comunicare dintre diferitele structuri ale Facultății : departamente și conducerea Facultății, departamente și personalul din departamente, personalul administrativ și departamente sau conducerea Facultății, comunicarea dintre Facultate și Universitate, comunicarea dintre Facultăți, comunicarea cu media, comunicarea cu agenții economici, comunicarea cu studenții etc;
- ▶ Comunicarea ce angajează responsabilitatea Facultății sau a Universității trebuie să fie controlată și în conformitate cu regulamentul intern al Universității : metodologia unei astfel de comunicări va fi expusă în detaliu personalului didactic, tehnic și administrativ al Facultății;
- ▶ Generalizarea utilizării adresei specifice universității: îmbunătățirea (cu sprijinul universității) capacitații de stocaj pentru transferul fluid al fișierelor profesionale de capacitate medie și mare;



## 3.6. Comunicarea și cooperarea cu structurile de conducere și personalul din subordine

- ▶ Introducerea de adrese generice pentru o comunicare direcționată specifică unor activități ca de exemplu: `urgenteFMV_Iași@uaiasi.ro`;
- ▶ Introducerea platformelor de comunicare de tip Slack pentru diferitele grupuri de lucru: acest tip de platformă permite organizarea conversațiilor, conversații ierarhizate, înlocuirea a o parte dintre e-mail-uri etc.



## 3.7. Locul și rolul FMV Iași în societatea actuală, pe plan local, național și internațional

**Obiectiv strategic** : promovarea Facultății de Medicină Veterinară ca un actor major pe plan local, național și internațional.

### Modalitățile de acțiune pentru realizarea obiectivului strategic:

- ▶ Dezvoltarea unui parteneriat cu administrația locală și regională;
- ▶ Identificarea și realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ pre-universitar pentru promovarea imaginii FMV Iași;
- ▶ Promovarea clinicilor veterinare;
- ▶ Obținerea sprijinului din partea mediului politico-administrativ în realizarea unor proiecte de infrastructură și acțiuni pentru educație și cercetare (la nivel local și național) ;
- ▶ Realizarea de parteneriate strategice cu celelalte facultăți de Medicină Veterinară din țară și cu alte facultăți (Medicină, Biologie) sau Institute de cercetare pe plan local și național (Institutul de biologie celulară Nicolae Simionescu,<sup>20</sup> Institutul Cantacuzino....)



## 3.7. Locul și rolul FMV Iași în societatea actuală, pe plan local, național și internațional

- ▶ Dezvoltarea unor programe de cooperare cu INSERM, CNRS și Universitatea Sorbonne;
- ▶ Dezvoltarea unui parteneriat cu Institutul Pasteur din Paris (Franța);
- ▶ Dezvoltarea unui parteneriat cu cel puțin una dintre Facultățile de Medicină veterinară din Europa (Utrecht , Toulouse și Paris);
- ▶ Integrarea Ambasadei Franței la București în promovarea cursurilor în limba engleza (ținând seama că 90 % dintre studenți sunt de origine franceză);
- ▶ Integrarea în cadrul academic al unor personalități prestigioase din străinătate;
- ▶ Dezvoltarea proiectelor de mobilități pentru cadre didactice și studenți;
- ▶ Promovarea cursurilor în limba engleză sau o alta limba de circulație internațională;
- ▶ Organizarea (prin găsirea partenerilor) de doctorate în cotutelă.



## 3.8. Imaginea FMV Iași/ comunicarea internă și externă

**Obiectiv strategic** : Crearea și consolidarea imaginii FMV Iași.

**Modalitățile de acțiune pentru realizarea obiectivului strategic:**

- ▶ Ameliorarea sitului web al facultății respectând harta grafică a USAMV și utilizând modele de la alte Facultăți de Medicina Veterinară din Europa;
- ▶ Elaborarea și folosirea elementelor de identitate vizuală personalizate (flyers publicitare etc.);
- ▶ Promovarea valorilor Facultății de Medicină Veterinară din Iași;
- ▶ Proiectarea și realizarea signaleticii interne în toată Facultatea (proiect susținut de către universitate);
- ▶ Definirea strategiilor de comunicare internă și externă (cu mass-media);
- ▶ Definirea planului de comunicare în caz de criză (de exemplu: pandemia cu coronavirus) ;
- ▶ Definirea unui plan de comunicare specific pentru promovarea ofertei educaționale cu predare în engleză.



## 3.9. Managementului universitar și asigurarea calității

**Obiectiv strategic** : aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și asigurare continuă a calității în procesul de guvernare instituțională.

### Modalitățile de acțiune pentru realizarea obiectivului strategic:

- ▶ Elaborarea unui plan managerial strategic pentru activitatea didactică și de cercetare a Facultății (în acord cu planul strategic al Universității);
- ▶ Elaborarea unui plan strategic pentru obținerea acreditării FMV Iași din partea EAEVE (obiect de atins în 2023);
- ▶ Perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și administrativ;
- ▶ Inițierea (în acord cu departamentul pentru asigurarea calității al USAMV) unui plan de calitate specific Facultății de Medicină veterinară (proceduri standardizate);
- ▶ Promovarea unui management participativ (management extrem de important în consolidarea unei echipe).



## 3.10. Riscuri și modul lor de soluționare

- ▶ Evaluarea propusă în planul managerial va pune în evidență amenințările și punctele slabe ale FMV Iași;
- ▶ Punctele slabe identificate vor fi studiate și se va elabora un plan specific pentru identificarea soluțiilor;
- ▶ Sistemul legislativ, într-o continuă schimbare, impune participarea USAMV Iași la elaborarea legislației și a metodologiei de aplicare : autonomia universităților este un punct extrem de important în acest caz și poate fi o soluție parțială;
- ▶ Scăderea numărului de studenți: poate fi compensat (pe termen mediu) cu creșterea numărului de studenți din străinătate;
- ▶ Evoluția societală permanentă, globalizarea și permanenta schimbare a pieței muncii: adaptarea programelor de învățământ și mai ales specializarea pe specii.