

## REZUMAT



Teza de doctorat intitulată „**Strategii privind dezvoltarea legumiculturii din microzona „Lunca Siretului – județul Bacău”**”, este structurată în două părți și cuprinde rezumatul tezei (în limba română și limba franceză), o introducere, 5 capitole și bibliografia.

**Partea I** cuprinde studiul bibliografiei de specialitate (internă și străină), analiza condițiilor naturale și sociale ale zonei cercetate, materialul și metoda de cercetare.

**Capitolul 1** are ca obiect „**Stadiul cercetărilor cu privire la aspectele ce caracterizează asigurarea populației României cu legume, în perspectiva integrării în Uniunea Europeană**” și se bazează pe studiul bibliografiei, care cuprinde 212 titluri, din care 24 din literatura străină de specialitate.

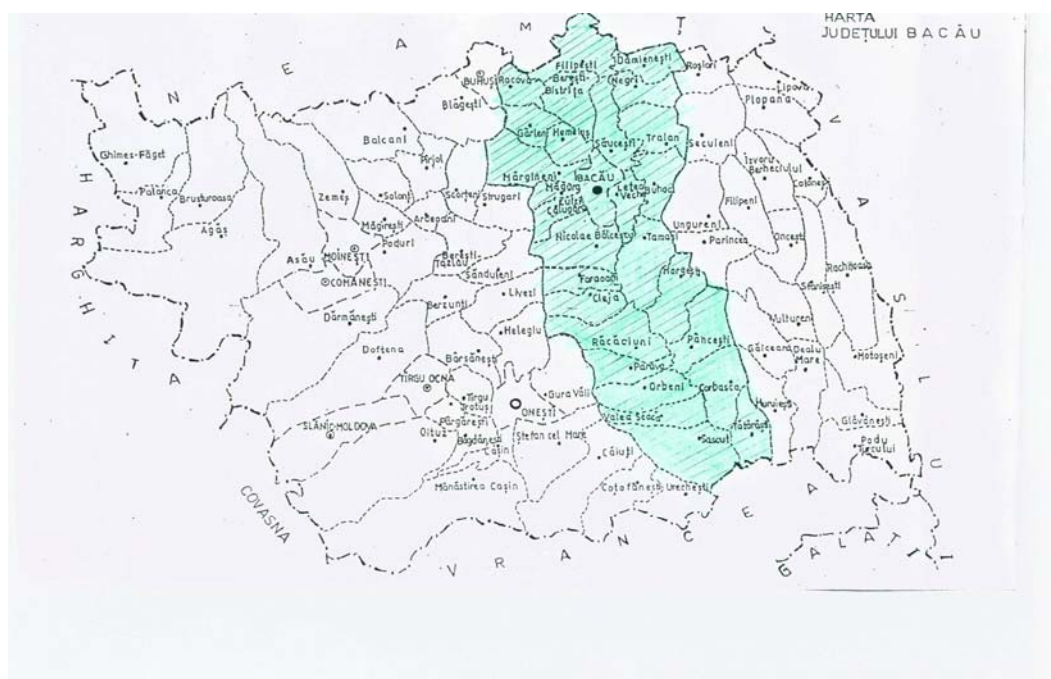
Aspectele principale abordate în acest capitol se referă la următoarele :

- *importanța alimentară și nealimentară a legumelor;*
- *suprafața cultivată cu legume la nivel mondial, european și în România și structura pe principalele specii legumicole;*
- *populația, nevoile de consum, oferta și consumul de legume în condițiile României și în alte țări ale lumii;*
- *tendențele privind evoluția legumiculturii României în contextul adoptării Politicii Agricole Comunitare (P.A.C.);*
- *corelarea cadrului juridic și instituțional, prin transpunerea directivelor și reglementărilor comunitare în legislația României;*
- *elaborarea unei strategii de marketing a semințelor de legume și certificarea sistemelor de asigurare a calității prin implementarea HACCP-ului, ș.a.*

Problematika abordată în detaliu în cadrul capitolului 1 a avut drept scop cunoașterea evoluției principalilor indicatori tehnico-economici privind aspectele ce caracterizează economia și marketingul legumiculturii (nevoi, cerere, ofertă, consum, import, export, piață, prețuri, distribuție, promovare etc.), atât la nivel mondial și în Uniunea Europeană, dar mai ales, în România.

Prin sinteza bibliografică prezentată s-a urmărit evidențierea poziției pe care o ocupă România, direcția și strategia ce trebuie s-o urmeze în viitor, dar și căile, mijloacele și metodele prin care va acționa.

**În capitolul al doilea, în prima parte, se prezintă analiza condițiilor naturale și sociale din microzona „Lunca Siretului – județul Bacău”:**



### **Amplasarea teritorială a microzonei “Lunca Siretului - județul Bacău”**

Studiul condițiilor naturale din microzona cercetată a avut drept scop evaluarea gradului de favorabilitate pentru cultivarea principalelor specii de legume, în vederea asigurării cererii de consum a populației locale la legume și crearea unor disponibilități pentru valorificare pe piața internă.

Analiza zonalității și a repartizării teritoriale a legumiculturii în microzona studiată a evidențiat și o serie de fenomene negative, între care menționăm :

- *existența unui număr mare de producători individuali, care cultivă legume pe suprafețe destul de mici și care folosesc și în prezent*

*tehnologii tradiționale, neperformante, care au condus la instabilitatea producției, generată de randamente scăzute și inconstante la unitatea de suprafață;*

- *colaborare profesional-științifică, foarte slabă și sporadică, a legumicultorilor din zonă, cu specialiștii din cadrul Oficiului Județean de Consultanță Agricolă și a Direcției pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Bacău;*
- *inexistența unui cadru organizat privind sistemul de producție, distribuție, promovare și valorificare a legumelor;*
- *utilizarea unui management de rutină, neperformant;*
- *inexistența unor asociații legumicole și implicit a unor proiecte sau programe de implementare a marketingului agrar, cu deosebire a marketingului produselor legumicole etc.*

Ultima parte a capitolului 2 se încheie cu analiza aspectelor legate de populație și forța de muncă din microzona cercetată, materialul și metoda de cercetare.

Partea a doua a tezei de doctorat, „ **Rezultate și discuții**” cuprinde cercetările proprii.

Astfel, **în capitolul al treilea** se prezintă o analiză a principalilor indicatori tehnico-economici privind evoluția legumiculturii în microzona „Lunca Siretului-județul Bacău”.

Pentru a evidenția evoluția principalilor indicatori tehnico-economici realizați în perioada 2002-2006 la principalele specii de legume s-au utilizat mai mulți indicatori, dintre care menționăm :

- *structura terenului arabil pe grupe de culturi;*
- *structura suprafeței cultivate cu legume, pe specii;*
- *producția medie la hectar și producția totală de legume, pe specii;*
- *costurile unitare de producție și prețurile medii de vânzare la legume, pe specii;*
- *profitul brut la unitatea de suprafață și rata rentabilității la legume, pe specii.*

Toți indicatorii prezentați au fost analizați, pe principalele specii legumicole, dar și în timp, comparându-se și cu valorile medii ale perioadei analizate.

De asemenea, analiza s-a bazat pe principiul cauză-efect, insistându-se, mai ales, asupra factorilor cu influență directă asupra evoluției indicatorilor analizați.

**Capitolul al patrulea**, care de fapt constituie esența tezei de doctorat, tratează aspecte privind strategiile de dezvoltare a legumiculturii din microzona „Lunca Siretului-județul Bacău”, având ca obiectiv principal asigurarea cu legume pentru consumul populației locale și crearea unor disponibilități pentru valorificare pe piața internă regională sau națională.

Mai întâi, la începutul acestui capitol, de face o scurtă prezentare teoretică privind strategiile de marketing agroalimentar, insistându-se asupra următoarelor aspecte :

- *obiectivele și scopul strategiei de marketing;*
- *elaborarea și aplicarea strategiei de marketing;*
- *locul și rolul strategiei de piață;*
- *particularități ale procesului de aplicare a strategiei de piață.*

În continuare sunt abordate principalele strategii care vizează :

- **evoluția principalelor produse legumicole** ( *obiectivul general, atributele și avantajele produsului, serviciile suport, raportul calitate-utilitate, factorii climatici și biologici, grupul de specialiști, producția totală și oferta totală de legume din cadrul microzonei cercetate, nevoile și consumul principalelor produse legumicole etc.*);
- **strategii privind prețurile la principalele specii de legume** ( *criterii și categorii de prețuri, obiective, stabilirea prețului de ofertă, selecționarea strategiei de preț etc.*);
- **strategii privind distribuția la principalele specii de legume** ( *obiective, cerințe, criterii de selecționare a strategiei distribuției, eficiența distribuției etc.*);
- **strategii privind promovarea și valorificarea principalelor specii de legume** ( *obiective, mix-ul promoțional, bugetul promoțional, tipuri de*

*strategii și activități promoționale, campania promoțională, eficiența promovării etc.).*

Ultima parte a capitolului 4 se încheie cu prezentarea unui studiu de caz privind eficiența influenței marketingului în **promovarea și valorificarea produsului “ceapă – soiul Volsca”**, la S.C. „AGROLEG” Tâmași, județul Bacău.

Pe baza calculelor efectuate au rezultat trei variante de dezvoltare a legumiculturii în microzona cercetată, care se diferențiază prin structură și eficiență economică.

Pentru viitor se recomandă  $V_3$ , în care ponderea cea mai mare o va ocupa grupa vărzoaselor (15,5 %) și bulboaselor (27,9 %) și care va asigura cea mai mare eficiență economică. Față de varianta de referință ( $V_0$ ), în  $V_3$ , suprafața ocupată cu vărzoase și bulboase va fi cu 14,3 % mai mare, producția totală de legume va fi superioară cu 12,2 %, iar profitul brut total va ajunge la 20 mil. lei, față de 18,7 mil. lei în varianta martor.

Teza de doctorat se încheie cu concluzile, recomandările și bibliografia.