

## REZUMAT

Teza de doctorat intitulată „*Studii privind oferta, piața, promovarea, distribuția și valorificarea laptelui și a produselor lactate în zona de N-E a României*” cuprinde o introducere, opt capitole și bibliografia. Lucrarea s-a axat pe studiul pieței laptelui și produselor lactate la nivelul Regiunii de dezvoltare Nord-Est.

Lucrarea este structurată în două părți.

În Introducere se prezintă situația actuală și generală a pieței laptelui și a produselor lactate la nivel mondial, european, național și regional.

**Partea I** intitulată „**Studiul bibliografiei din țară și străinătate privind marketingul laptelui și al produselor lactate**”, cuprinde **capitolul I**, care vizează „**Studii și cercetări din țară și străinătate privind marketingul laptelui și al produselor lactate**” realizând o descriere la nivel global a pieței produselor lactate și subliniind importanța și ponderea acestora în consumul alimentar. În cadrul acestui capitol sunt abordate două mari probleme:

- *studii și cercetări privind nevoile de consum, oferta și piața laptelui și a produselor lactate;*
- *studii și cercetări privind promovarea, distribuția și valorificarea laptelui și a produselor lactate.*

De asemenea, am prezentat, în sinteză aspecte teoretice privind:

- **nevoile și cererea de consum** (*concept, trăsături, factori de influență*);
- **oferta** (*concept, trăsături, clasificare, structură, factori de influență, raport cerere-ofertă pe piață*);
- **consumatorul și comportamentul de cumpărare** (*obiectivele studiului, obiceiurile de cumpărare și de consum, frecvența de consum*).

Sunt analizate evoluțiile cantitative și valorice ale producției și consumului de lapte și produse lactate la nivel mondial, european și național în perioada 2009-2012.

În plus, am evidențiat și următoarele aspecte:

- *posibilități și mijloace de promovare a laptelui și a produselor lactate;*
- *tipologia concurenților și reacțiile acestora;*
- *distribuția;*

- *merchandesign-ul și promovarea vânzărilor;*
- *tehnologiile de producere a laptelui și a produselor lactate.*

**Partea a II-a** a tezei de doctorat se referă la „**Rezultate obținute și interpretarea acestora**” și cuprinde șapte capitole.

**Capitolul al II-lea**, intitulat „**Scopul cercetărilor, obiectivele și metodologia de cercetare utilizată**”, abordează scopul și obiectivele cercetării, punând accentul pe următoarele aspecte:

- *caracterizarea zonei cercetate și a factorilor care influențează producția laptelui și a produselor lactate;*
- *caracterizarea situației actuale a pieței laptelui și a produselor lactate;*
- *identificarea unor strategii de marketing privind piața laptelui și a produselor lactate în Regiunea de dezvoltare Nord-Est.*

În continuare, se face o prezentare a metodologiei de cercetare și anume, utilizarea cercetării secundare cu surse de informare constând în literatura de specialitate din România și din străinătate, precum și cercetarea bazată pe *date primare* obținute în urma aplicării unor chestionare pe un eșantion format din *comercianți și consumatori de produse lactate VIO* din Regiunea de dezvoltare Nord-Est, prezentându-se o serie de detalii privind eșantionarea.

Pentru începerea studiului de caz s-a utilizat *chestionarul scris*, care are în componență întrebări privind modul în care se realizează comunicarea cu clientul, termenele și respectarea comenzilor, conservarea produselor pe timpul transportului, depozitării și expunerii, comportamentul personalului de la S.C. Ilvas S.A. Vaslui, compararea produselor Ilvas cu altele similare, motivele pentru care sunt consumate produsele VIO, gradul de satisfacție a consumatorilor și fidelitatea acestora în privința brandului VIO.

**Capitolul al III-lea** se referă la „**Caracterizarea zonei cercetate și a factorilor care influențează producția laptelui și a produselor lactate**”. Acest capitol începe printr-o descriere a particularităților de ordin economic din Regiunea de dezvoltare Nord-Est cum ar fi:

- *evoluția PIB-ului regional în raport cu PIB-ul național;*
- *structura populației pe județe și pe medii de reședință urban/rural;*
- *numărul șomerilor înregistrați în județele Regiunii de dezvoltare Nord-Est.*

În continuare, se descrie **stadiul de dezvoltare a Regiunii de dezvoltare Nord-Est**, se prezintă facilitățile destinate încurajării investițiilor, defalcate pe județe, precum și infrastructura

existentă la nivel regional și evoluția în acest sens începând cu momentul aderării României la Uniunea Europeană. Pentru a evidenția punctele tari și oportunitățile, dar și punctele slabe și amenințările, s-a realizat analiza SWOT a regiunii, reliefându-se cele mai importante aspecte de ordin economic, agricol, uman, de infrastructură, de mediu etc.

Capitolul al III-lea se încheie cu analiza condițiilor naturale care influențează producția de lapte:

- **relieful**, care se regăsește în Regiunea Nord-Est sub toate formele, respectiv 30 % munți, 30% relief subcarpatic și 40 % podiș;
- **clima**, care în partea vestică a județelor Suceava, Neamț și Bacău este de tip continental moderată, cu veri răcoroase și ierni bogate în precipitații sub formă de ninsoare; în timp ce, în părțile estice ale județelor Suceava, Neamț, Bacău, precum și pe întreg teritoriul județelor Botoșani, Iași și Vaslui, climatul este continental, cu veri călduroase, secetoase și ierni reci, de cele mai multe ori fără zăpadă;
- **rețeaua hidrografică și hidrologică** este reprezentată de un număr de opt cursuri importante de apă, care se repartizează pe direcția nord-sud, cele mai mari bazine hidrografice fiind ale Siretului și ale Prutului;
- **solurile**, cu repartiția solurilor afectate de factori limitativi la nivel regional și defalcat pe județe.

Capitolul al IV-lea prezintă „Date monografice privind S.C. Ilvas S.A. Vaslui”. În cadrul acestui capitol se analizează următoarele aspecte:

- prezentarea Companiei S.C. Ilvas S.A. Vaslui;
- structura organizatorică și de conducere;
- promovarea, distribuția și valorificarea laptelui și a produselor lactate la S.C. Ilvas S.A. Vaslui.

Capitolul al V-lea este intitulat „Analiza rezultatelor de producție și economico – financiare în cadrul S.C. Ilvas S.A. Vaslui” și vizează situația economică a societății în perioada 2009 -2012 și analiza principalelor rezultate financiare ale acesteia.

Analiza economico-financiară scoate în evidență mecanismul de formare și de modificare a fenomenelor economice, prin descompunerea lor în elemente componente, în părți simple, prin stabilirea factorilor de influență.

Se remarcă un interes continuu din partea companiei în ceea ce privește investițiile în modernizări și automatizări și totodată pentru creșterea productivității muncii personalului.

**În capitolul al VI-lea, „Elaborarea strategiei și planificării de marketing”**, se fac referiri la definirea, alegerea și implementarea programului strategic de marketing, apoi la rolul și la tipologia programului de marketing, la conținutul, structura și elaborarea programului de marketing.

În ultima parte a capitolului sunt analizate cele trei etape principale ale elaborării programului de marketing la S.C. Ilvas S.A. Vaslui: *analiza indicatorilor de ansamblu a economiei naționale, determinarea dimensiunilor și a structurii pieței interne și externe, evaluarea capacităților interne ale firmei.*

**Capitolul al VII-lea are ca obiect „Consumatorul și comportamentul de cumpărare a laptelui și produselor lactate”.**

În urma studiului efectuat s-a remarcat faptul că unitatea se bucură de o reputație locală dar și regională, percepută atât la consumatorii locali, cât și la cei de nivel regional și național.

Analiza chestionarelor a scos în evidență faptul că renumele și reputația S.C. Ilvas S.A. Vaslui imprimă clienților siguranță și seriozitate, factori care contribuie în decizia de cumpărare a produselor, fără ca acești clienți să manifeste o atitudine de nesiguranță sau de îndoială.

**Capitolul al VIII-lea** cuprinde **„Concluziile și Recomandările”** care au rezultat din analiza conținutului tezei de doctorat.

Teza de doctorat se încheie cu **„Bibliografia”** care cuprinde 165 de titluri din țară și din străinătate.

**Cuvinte cheie:** *publicitate, produse lactate, ofertă, S.C Ilvas S.A. Vaslui.*